



**Rakuten**

# 楽天市場のロゴ 変化

- 斎藤、埜口、林、竹内、天野



# 楽天の3 C分析

# Customer (顧客)

- 現地購入しない人
- 通販をよく利用する人

# Competitor (競合他社)

- Amazon
- Yahooショッピング
- メルカリ

# Company (自社)

- 新市場に参入して成長・拡大しているが、軌道に乗っているとは言い難く戦略の転換が必要
- 海外にも進出したが、いまだに売り上げの8割は国内である

# swot分析



# 練習： (SWOT分析)

内部環境

外部環境

Strength  
(強み)

ポイント付与  
他サービス連携

Opportunity  
(機会)

コロナウイルスの流行による  
巣ごもり需要

Weakness  
(弱み)

大手企業との対峙

国際的なブランド認知度が低い

Threat  
(脅威)

トラック運転手不足

# 練習：（Cross-SWOT分析）

内部環境

外部環境

Strength  
(強み)

Opportunity  
(機会)

Weakness  
(弱み)

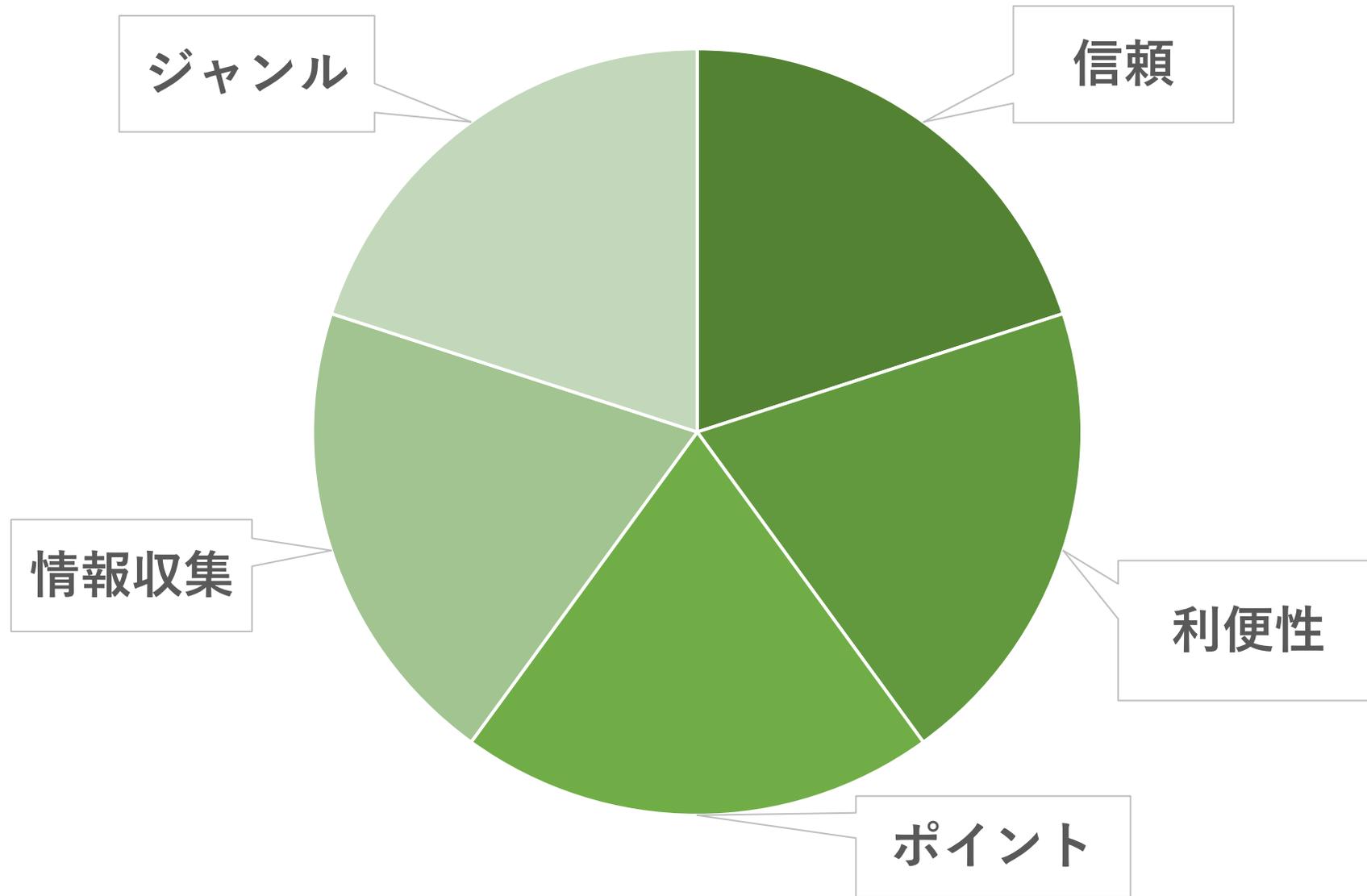
強み×弱み  
大手企業との対峙があるからこそ、ポイント  
付与の面で勝つことで利用者を増やせる

Threat  
(脅威)

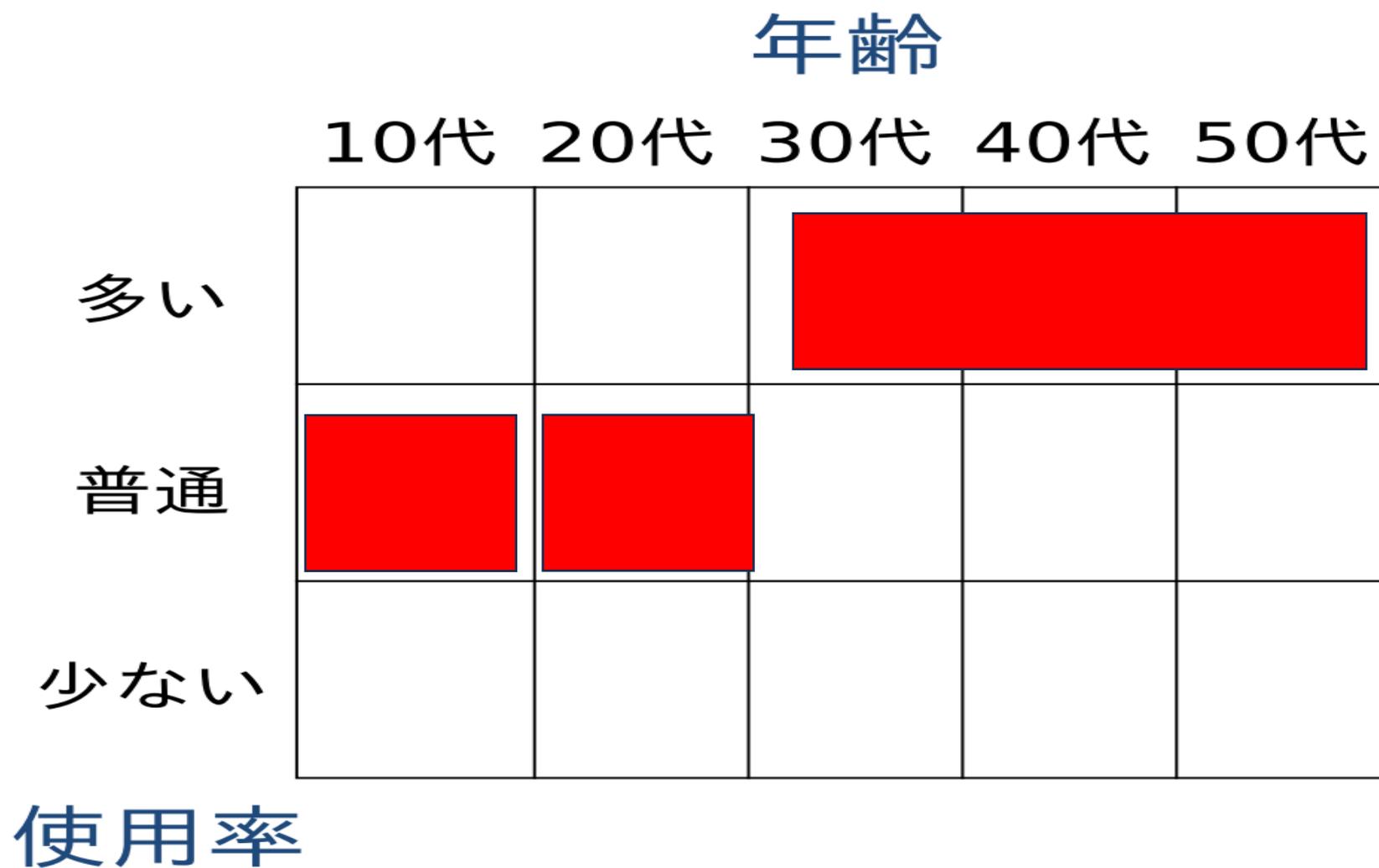
# マーケティング上の課題

- ・ EC側が独自でトラック運転手を雇用する
- ・ ポイント付与率を上げる

# Segmentation



# Target Customer



# Targetcustomer

・誰に：国内（売  
り上げの8割が国  
内）



・何を：さまざま  
な製品（衣服、家  
具、小物など



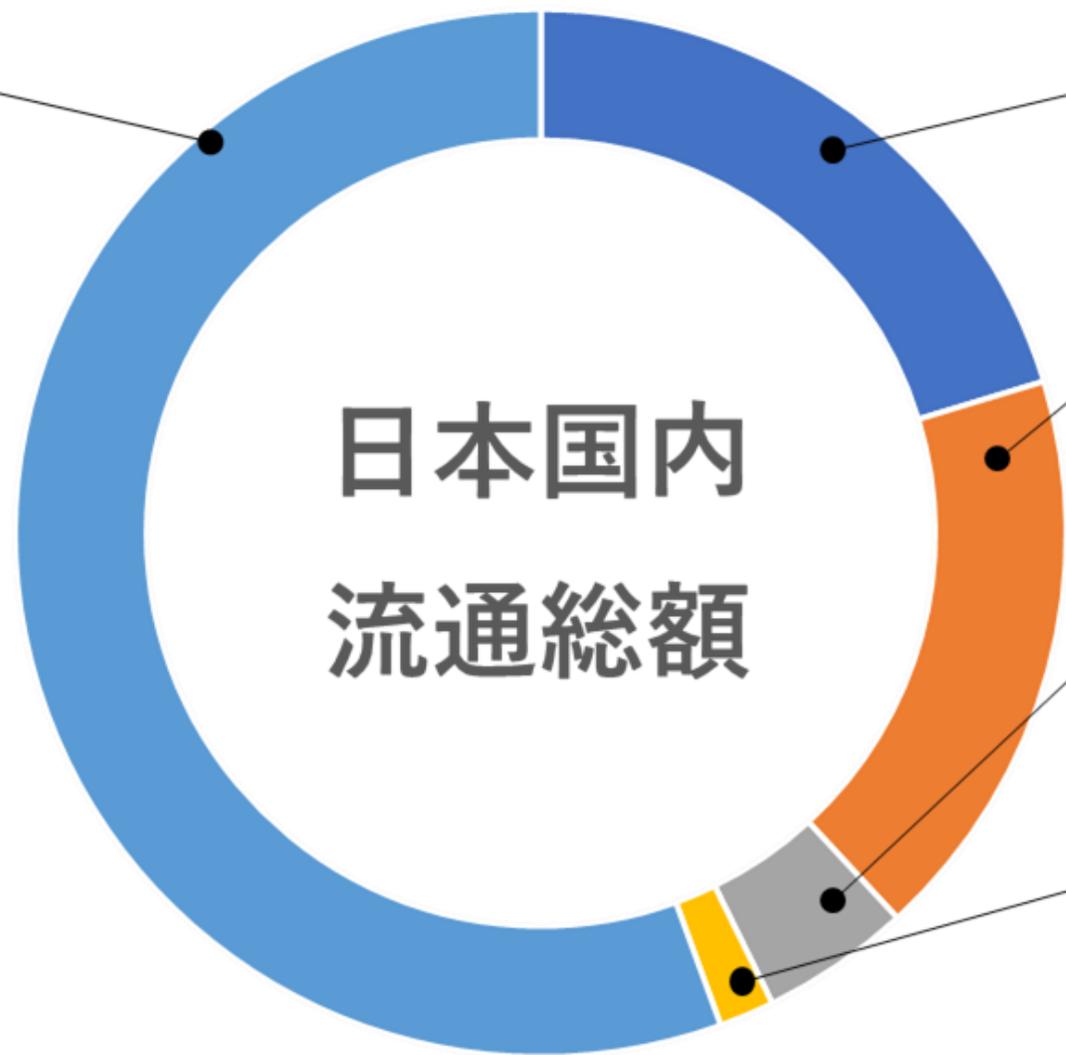
・どのように：  
ネット販売



・どうゆう立ち位  
置で：提供者

- ・ 1ページごと、顧客ごとに広告工夫

その他  
54.9%



日本国内  
流通総額

楽天  
20.3%

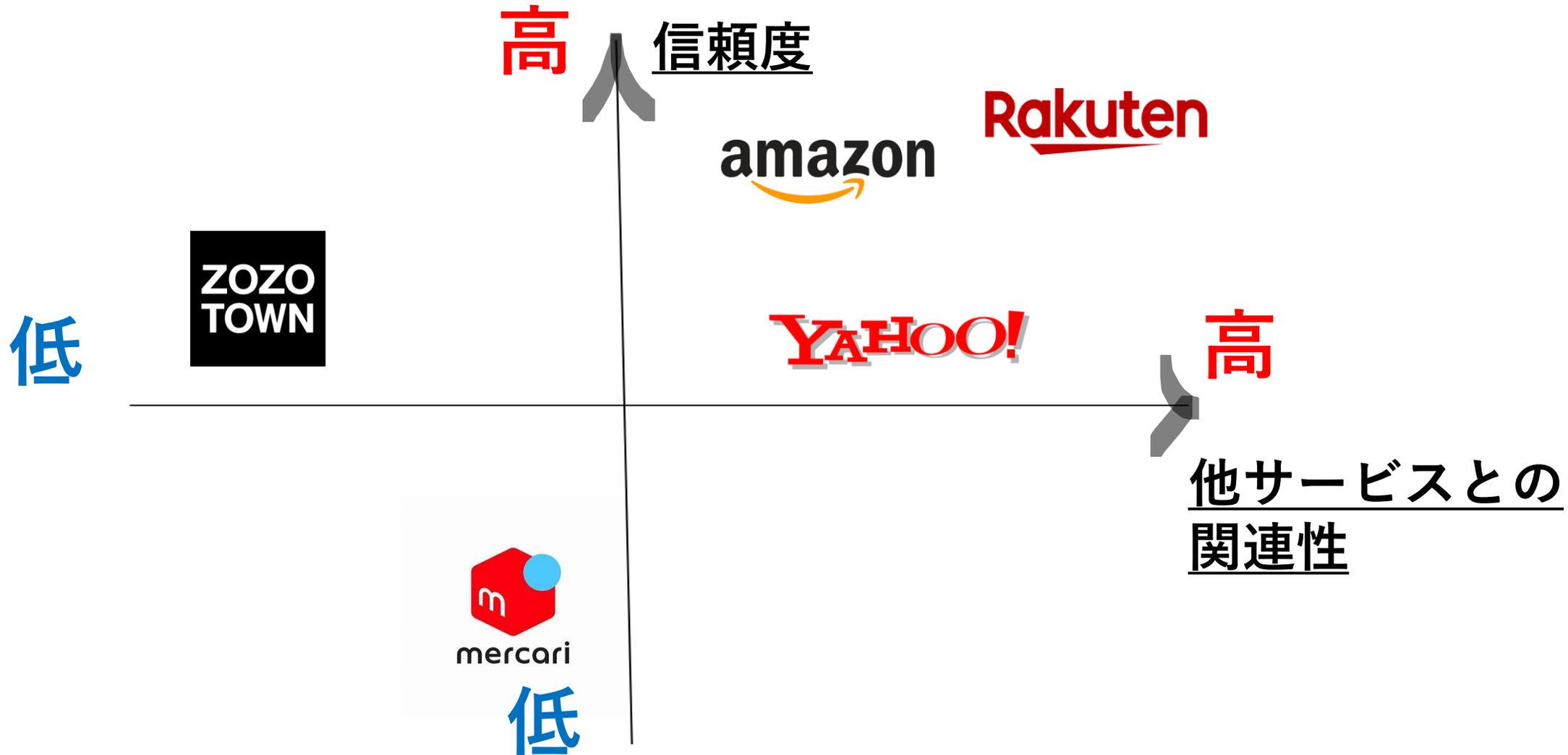
Amazon  
17.8%

Yahoo!  
4.6%

ZOZOTOWN  
1.7%

| サービス名             | 現在のロゴ  | 新ロゴ   |
|-------------------|--|---|
| 楽天市場              |  Rakuten             |  Rakuten             |
| 楽天トラベル            |  Rakuten Travel      |  Rakuten Travel      |
| 楽天カード             |  Rakuten Card        |  Rakuten Card        |
| 楽天銀行              |  楽天銀行                |  Rakuten 楽天銀行        |
| 楽天生命              |  楽天生命                |  Rakuten 楽天生命        |
| 楽天レシピ             |  Rakuten レシピ         |  Rakuten レシピ         |
| 楽天ドローン            |  Rakuten Drone       |  Rakuten Drone       |
| 楽天ビューティ           |  Rakuten BEAUTY      |  Rakuten BEAUTY      |
| 楽天チケット            |  Rakuten チケット        |  Rakuten チケット        |
| 楽天エナジー            |  Rakuten Energy      |  Rakuten Energy      |
| 楽天AirMap          |  Rakuten AirMap    |  Rakuten AirMap    |
| Rakuten Marketing |  Rakuten Marketing |  Rakuten Marketing |
| Rakuten Viber     |  Rakuten Viber     |  Rakuten Viber     |

# 練習： (Positioning)



# 練習：（Positioning）

